

Mediadaten 2019

Cardiovascular Medicine

www.cardiovascmed.ch

Die Fachzeitschrift aus einem Kerngebiet der Medizin.

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie

Versandaufgabe

8433

Druckauflage

8650

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Anzahl Zugriffe auf www.cardiovascmed.ch

Page impressions ø 6 000 (2018 / Monat)

Unique Users ø 3 500 (2018 / Monat)

Chefredaktoren: PD Dr. med. André Flammer und Prof. Dr. med. François Mach

Senior editor: Prof. Dr. med. Thomas Lüscher

Deputy editors: PD Dr. med. Barbara Stähli und Dr. med. Philippe Meyer

Ihre Vorteile

- «Cardiovascular Medicine» ist das Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin und meistgelesene Fachzeitschrift für Kardiologie und Angiologie in der Schweiz.¹
- «Cardiovascular Medicine» ist eine praxisnahe Fachzeitschrift, die mit Beiträgen zur Kardiologie, Angiologie, Hypertonie sowie Herz- und Gefässchirurgie die gesamte Breite der kardiovaskulären Medizin abdeckt.
- Ihre Aktualität, Qualität und die Einbettung in ihre Herausgeber-Gesellschaften machen sie zu einem idealen Medium für die Information, Fortbildung und wissenschaftliche Arbeit in diesen Bereichen.
- Mit einem Inserat in «Cardiovascular Medicine» erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Kardiologen, die Hausärzte und Allgemeininternisten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

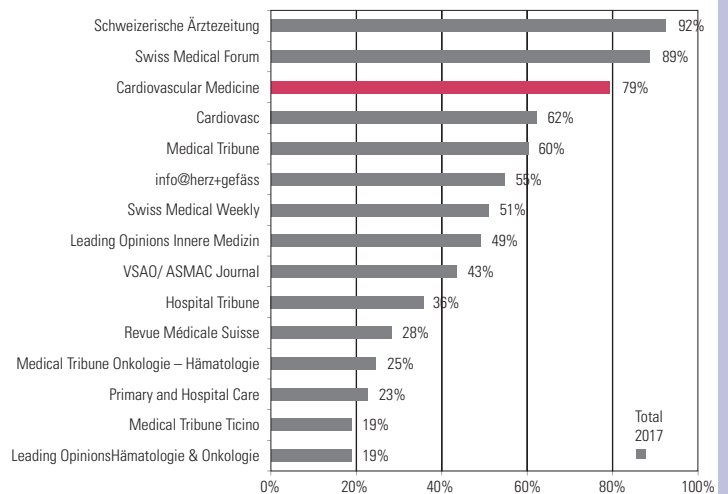
1 gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017».

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,7% MWST

«Cardiovascular Medicine» ist das Leitmedium in einem Kerngebiet der Medizin und meistgelesene Fachzeitschrift für Kardiologie und Angiologie in der Schweiz.

Weitester Leserkreis (WLK) Gesamte Schweiz, Fachgebiet Kardiologie und Angiologie.

n Total = 53, Mehrfachantworten möglich, Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten



Terminplan 2019: Cardiovascular Medicine

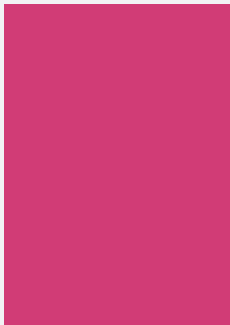
Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 30.01.2019	Mo 07.01.2019	4	Mi 17.07.2019	Mo 24.06.2019
2	Mi 20.03.2019	Fr 22.02.2019	5	Mi 18.09.2019	Mo 26.08.2019
3	Mi 22.05.2019	Mo 29.04.2019	6	Mi 20.11.2019	Mo 28.10.2019

Kongresse 2019

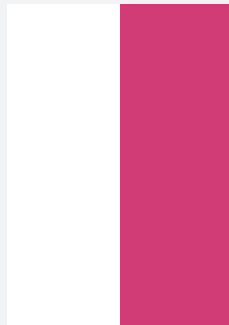
CVM-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
3	18.–21.06.2019	Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Interlaken

Anzeigen 2019

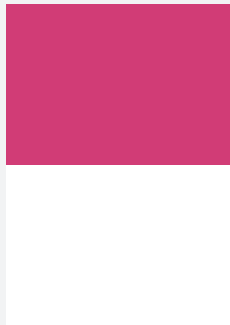
1/1 Seite randabfallend
 netto 210 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite hoch randabfallend
 netto 103 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer randabfallend
 netto 210 × 146,5 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt

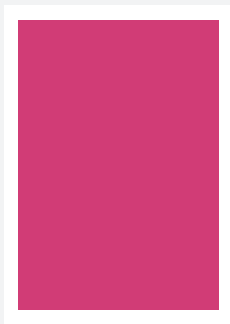


2/1 Seite Panorama randabfallend
 netto 420 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



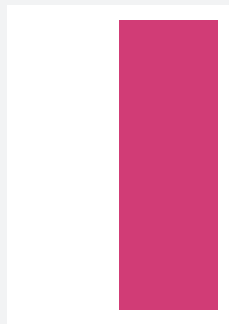
4farbig **7400.–**

1/1 Seite Satzspiegel
 186 × 268 mm



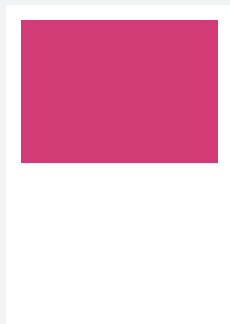
4farbig **4400.–**

1/2 Seite hoch Satzspiegel
 91 × 268 mm

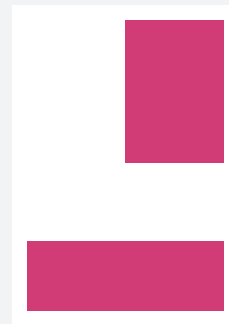


4farbig **3300.–**

1/2 Seite quer Satzspiegel
 186 × 132 mm

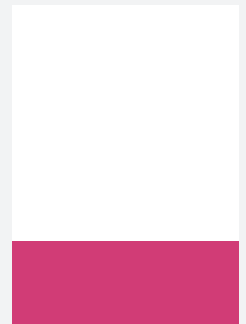


1/4 Seite Satzspiegel
 Hoch: 91 × 132 mm
 Quer: 186 × 64 mm



4farbig **2700.–**

1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis
 netto 210 × 64 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3100.–**

Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	5 500.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	5 240.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5 100.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	5 100.–
1/1 Seite gegenüber Editorial/Viewpoint	5 100.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 100.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 3× = 10% 6× = 15%
bei Staffelnbuchung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 12 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

150.–/1 000 Stück

Titel-Spot Format 76 × 76 mm

Gedruckt und aufgeklebt auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt

Verteilung	gesamt
Auflage	8 650
Werbewert	3 100.–
Techn. Kosten	1 740.–
Gesamtbetrag	4 840.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Auflage	8 650
Werbewert	5 100.–
Techn. Kosten*	3 365.–
Gesamtbetrag	8 465.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung

Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

**Berichte von Satelliten-
symposien auf Anfrage**



Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe) 4 400.–

Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen ein ausgewiesener Medizinjournalist den Bericht.

Online www.cardiovascmed.ch inkl. Verlinkung

Formate	Pro Wochen
Leaderboard	1 000.–
Square	750.–
Rectangle	500.–
Rabatte	ab 3 Wochen 10% ab 5 Wochen 20%
Sujetwechsel	Pro Sujet 100.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)

**Newsletterwerbung
auf Anfrage**

Technische Daten Online-Inserate

		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	728 px × 90 px
	Rectangle	320 px × 100 px
	Square	320 px × 320 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Auflage	8 650
Werbewert	5 800.–
Techn. Kosten	420.–
Gesamtbetrag	6 220.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	8 650
Gewicht	50 g
Werbewert	5 600.–
Techn. Kosten	1 580.–
Portokosten	1 015.–
Gesamtbetrag	8 195.–

Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	8 650
Gewicht	50 g
Werbewert	5 600.–
Techn. Kosten	380.–
Portokosten	1 015.–
Gesamtbetrag	6 995.–

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

3× = 5%

6× = 10%

10× = 15%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen

850.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)